



PERSBERICHT

PERSCONFERENTIE

*« Verplichte afvalsortering in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest:
balans bijna een jaar na de inwerkingtreding en
voorstelling van de nieuwe campagne
voor de verbetering van de sorteerkwaliteit in de blauwe zakken »*

Maandag 29 november 2010 om 11u

De resultaten van tien volledige maanden verplichte afvalsortering in het Brussels Gewest is veelzeggend en bemoedigend. De Brusselaars hebben massaal dit positieve gebaar gesteld voor het leefmilieu. De gele en blauwe zakken waren alom zichtbaar, en dit in alle wijken van Brussel. De cijfers bewijzen het: we zien een spectaculaire stijging van het volume gesorteerd afval sedert begin 2010.

Analyse van de cijfers

Laat ons vergelijkbare cijfers naast elkaar leggen. Terwijl het Agentschap Net Brussel van januari tot oktober 2009 nog 58.418,51 ton gesorteerd afval inzamelde (gele zakken, blauwe zakken en glasbollen), heeft het tijdens dezelfde maanden van dit jaar 73.131,62 ton opgehaald! **Dit betekent een globale stijging van 25% gesorteerd afval in het Brussels Gewest in één jaar tijd!**

Als we deze cijfers per type gesorteerd afval bekijken, merken we:

- **een spectaculaire stijging van 60% voor de PMD¹-verpakkingen** (blauwe zak): van 8.495 ton opgehaald van januari tot oktober 2009, zijn we geëvolueerd naar 13.565 ton voor dezelfde periode in 2010.
- **een stijging van 20% voor papier-karton** (gele zakken): van 35.575 ton in 2009 naar 42.762 ton in 2010.
- **een stijging van 17% voor de flessen, potten en bokalen in glas** (glasbol): van 14.347 ton in 2009 naar 16.805 ton in 2010.

Tegelijkertijd is het **restafval**, dat wordt opgehaald in de witte zakken, **gedaald met 12%**,

1 **PMC = Plastic flessen en bokalen, Metalen verpakkingen en Drankkartons**

van 206.565 ton naar 184.325 ton.

In het algemeen is het afvalvolume van de Brusselaars overigens met 3 % gedaald in het Brussels Gewest.

Deze resultaten zijn veelzeggend. De resultaten bewijzen dat alle maatregelen die werden in het werk gesteld om steeds meer Brusselaars te overtuigen te sorteren en op een goede manier te sorteren, noodzakelijk en geschikt waren. De middelen om alle Brusselaars te informeren en te sensibiliseren werden uitgebreid. Naast de traditionele mediacampagnes werden dus een aantal acties op het terrein gevoerd (ik denk hierbij aan de verdeling van de 9000 sorteerpakketten in de sociale woningen eind 2009- begin 2010, aan de verdelingen van sorteerkits door promo-boys in bepaalde wijken van Brussel, aan sensibiliseringsacties in de scholen of tijdens grote Brusselse evenementen, of aan de verdeling van 4500 vuilniszakhouders).

Om de sorteerkwaliteit te verbeteren: actie « STOP- zelfklevers » en nieuwe mediacampagne

Maar de ambitie is om steeds verder te gaan, en de hoeveelheid gesorteerd afval nog te vergroten (hierbij herhaal ik dat de doelstelling van het Brussels gewest, die in het Afvalplan werd bepaald, erin bestaat om aan 50 % gesorteerd afval te komen tegen 2020. Vandaag zitten we aan iets meer dan 35%), maar ook om de kwaliteit te verbeteren.

De afvalrecyclage beantwoordt aan de vereisten, zowel op het vlak van homogeniteit als wat betreft de reiniging van het afval. En de sortering aan de bron blijft de beste garantie voor de valorisatie van de afvalstoffen. Het zijn dus de particuliere huishoudens die door te sorteren het verschil moeten maken.

Sedert half juni kleven de laders van de blauwe zakken – met de PMD-verpakkingen zijn er de meeste sorteermoeilijkheden – **STOP- stickers** op de slecht gesorteerde zakken. Met deze zelfklevers kunnen de agenten de duidelijk zichtbare foutief gedeponeerde afvalstoffen controleren.

Welk zijn deze ongewenste artikelen ?

- Zakken (van de supermarkt),
- plasticfolie,
- piepschuim,
- yoghurtpotjes,
- botervlootjes,
- kuipjes (van fruit, groenten, koekjes),
- bloempotten,
- speelgoed,
- emmers,

- flessen, potten en bokalen in glas
- organische stoffen (huisvuil),
- kleding.

Het pedagogisch karakter van de « STOP- zelfklever » is des te groter omdat deze preciseert dat de zak binnengehaald dient te worden, opnieuw gesorteerd en bij de volgende ophaling van gele en blauwe zakken opnieuw dient te worden aangeboden. Het betreft dus een sensibiliseringsfase op maat : het huishouden wordt aangespoord om zich goede sorteergewoonten eigen te maken dankzij de stigmatisering van de meest voorkomende fouten. De ongewenste afvalstof(fen) wordt(den) aangeduid op de sticker die op de « vervuilde » zak wordt gekleefd». De volgende dag gaat een agent van Net Brussel langs om te kijken of de zak wel degelijk werd binnengehaald om gesorteerd te worden. Indien de zak nog steeds op straat staat, dan wordt het adres meegedeeld aan de dienst Opsporing & Verbalisering van het Agentschap, die dan een verwittiging of een PV stuurt samen met een sorteergids.

Zo werden sedert het begin van de operatie half juni bijna 20.000 stickers gekleefd.

Om een grotere zichtbaarheid aan deze actie te verlenen, werden zopas twee initiatieven genomen :

- Het formaat van de stickers werd vergroot (u vindt een exemplaar in uw persmap)
- **Deze maandag 29 november start een grote communicatiecampagne in de media,** die heel de maand december zal duren.

Deze nieuwe communicatiecampagne heeft vooral een didactisch doel: duidelijk de verkeerdelijk gesorteerde afvalstoffen in de blauwe zak identificeren en aanduiden in welke zak deze dienen te worden gedeponneerd. Er werden zes soorten afval onderscheiden die vaak foutief worden gesorteerd, en dus onterecht in de blauwe zak worden gegooid.

De gebruikte media zijn affiches, de radio en de pers. Voor de radio werden tevens spots in het Arabisch, het Spaans en het Turks opgenomen voor de 6 betreffende afvalstoffen.

Sensibiliseren maar ook sanctioneren

Wij weten echter dat sensibilisering alleen niet voldoende is. Daarom zijn sinds januari tevens controleurs van Net Brussel aan het werk om na te gaan of de sorteerverplichting overal in de stad goed wordt nageleefd. Dit hebben ze op verschillende manieren gedaan: door controle van vuilniszakken tijdens hun gebruikelijke ronde (dit sedert 1 januari 2010), organisatie van systematische controles (sedert maart 2010) van alle zakken in bepaalde wijken verdeeld over heel het Gewest of door invoering van preventieve controleacties, met name door de zakken in de horecazaken na te kijken nog voor ze ter ophaling worden aangeboden.

Sedert de toepassing van de sorteerverplichting **hebben deze agenten reeds meer dan 1.460 verwittigingen geschreven en meer dan 900 processen-verbaal opgemaakt** voor inwoners waarvan de witte zak recycleerbaar afval bevatte.

In het sorteercentrum hebben de controleurs dit jaar in totaal bijna 29.000 zakken nagekeken!

We herinneren eraan dat de boetes voor de niet-naleving van de sorteerverplichting kunnen oplopen van 62,5 € tot 625 €.

CONCLUSIE

Sensibilisering, informatie en stimulering zijn dus de sleutelwoorden die we steeds meer willen toepassen om ervoor te zorgen dat iedereen zich het sorteren eigen maakt en daarmee een positief gebaar stelt voor ons leefmilieu. Maar soms zijn sancties nodig om op dit vlak een sociaal beleid te kunnen blijven voeren (het Brussels gewest heft geen taksen op de witte zak).

De resultaten die in het Brussels Gewest werden behaald in bijna een jaar verplichte sortering zijn bemoedigend. We kunnen nu reeds zonder aarzelen concluderen dat de inwoners zich het sorteren eigen hebben gemaakt, dat de gewoonte goed ingeburgerd geraakt is (dat zien we maand na maand aan de grote gesorteerde volumes) en dat ze hiermee hun bereidheid willen tonen om dagelijks mee te werken aan de bescherming van hun leefmilieu. Dat is schitterend nieuws!

De communicatiecampagne die vanaf deze week zal worden gevoerd in de openbare ruimte, zal diegenen die reeds sorteren toelaten bepaalde fouten te verbeteren, maar zal tevens zij die nog niet sorteren eraan herinneren dat de sortering verplicht is en dat, indien dit niet of niet goed wordt gedaan, een boete kan volgen. Het effect van deze campagne is dus dubbel: de kwaliteit maar ook de kwantiteit van de afvalsortering in het Brussels Gewest zal erdoor verhogen.

Perscontacten :

- Voor het Kabinet van Staatssecretaris Emir Kir: Fabienne Defrance
02/506.34.19 of 0499/588.300
- Voor het Agentschap Net Brussel: Etienne Cornesse 02/778.08.48